2021年3月期 第2四半期 決算説明会

(2020年10月28日 電話会議)



2021年3月期第2四半期 決算のポイント

- 1. 日本、北米市場を中心に客先操業が持ち直し、 第2四半期(7~9月)は黒字化
- 2. 通期業績でも黒字化の見通し

目次

1. 2021年3月期第2四半期 連結業績(前年同期比較)

- (1) 連結業績
- (2) 連結売上高比率
- (3) 営業利益増減要因
- (4) 地域別業績

2. 2021年3月期 連結業績予想(前期比較)

- (1) 連結業績予想
- (2) 連結売上高比率
- (3) 営業利益増減要因
- (4) 地域別業績予想
- (5) 対公表値推移(売上高、営業利益)
- (6) 営業利益増減要因(対公表値)

3. 配当(案)

4. 業績等の推移

1. 2021年3月期第2四半期 連結業績(前年同期比較)

(1) 連結業績 (前年同期比較)

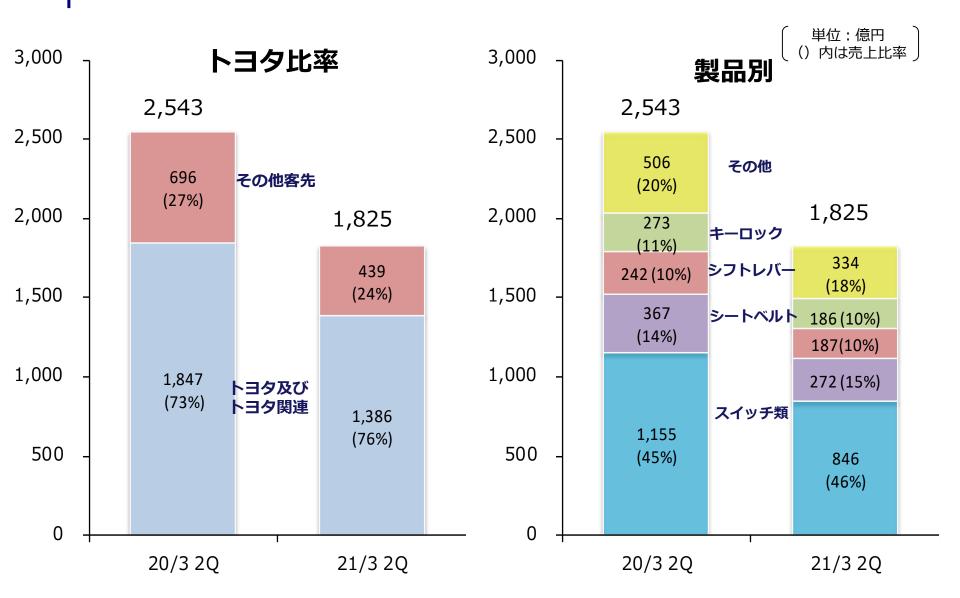
	20/3月期	21/3月期	増減額	増減	【内訳】			
() 内は利益率	第2四半期	第2四半期	шимих	%	為替影響	会計基準変更	実質増減	
売上高	☆ 2,543	1,825	▲ 718	▲28.2%	▲ 29	※① ▲ 49	▲ 640	
営業利益	140	▲ 48	▲ 188		A 2		▲ 186	
(営業利益率)	(5.5%)	(▲2.7%)	A 100				A 100	
経常利益	138	▲ 33	▲ 171		A 3		▲ 168	
(経常利益率)	(5.5%)	(▲1.9%)	▲ 1/1				A 100	
特別利益	_	*2 28	+28		-	_	+28	
親会社株主に帰属する 当期純利益	91	▲ 26	▲ 117		A 2		▲ 115	
(純利益率)	(3.6%)	(▲1.4%)						
USDレート	108円	106円	▲2円	_				
EURレート	121円	121円	-		_	_		

⁽注1)☆:売上高について過去最高を示す。

⁽注2)※①:会計基準変更:収益認識会計基準変更により、従来は売上として計上していた客先受給品を当年度より売上原価とNET表示。

⁽注3)※②: 特別利益28億円は製品保証関連損失戻入益(仕入先との負担割合和解)

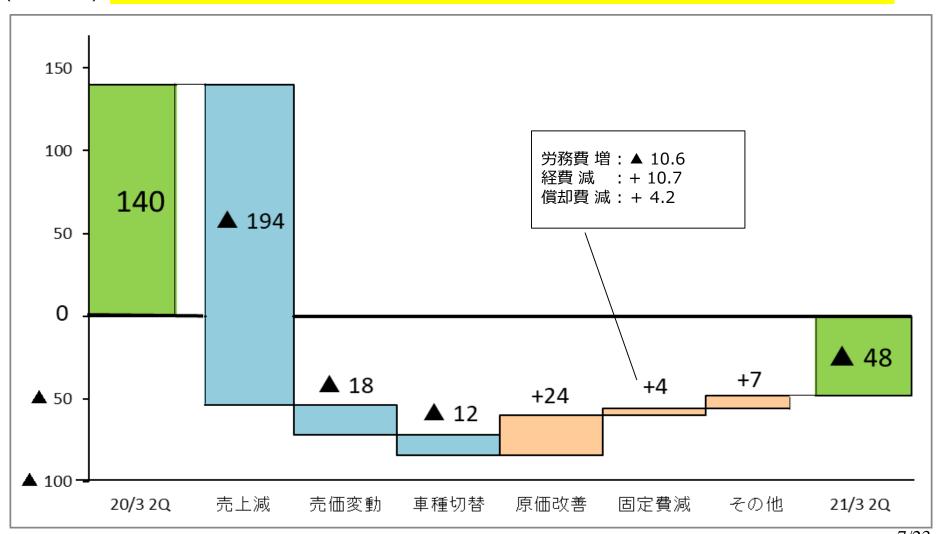
(2) 連結売上高比率(前年同期比較)



(3) 営業利益増減要因(前年同期比較)

(単位:億円)

2021/3月期第2四半期(対前年同期): ▲ **188億円減益**



(4) 地域別業績(前年同期比較)

単位:億円 ()内は利益率

		20/3	3期	21/3期 第2四半期		144, 154-	1345 15-	【内訳】		
		第2四				増減額	増減%	為替 影響	会計基準 変更	実質 増減
日本	売上高 営業利益(率)	1,552 53	(3.4%)	1,088 ▲79	(▲7.3%)	▲464 ▲132	▲29.9% -	▲ 3 ▲ 2	▲ 49 -	▲412 ▲130
北米	売上高 営業利益(率)	518 5	(1.0%)	378 ▲3	(▲0.8%)	▲ 140 ▲ 8	▲ 27.0% -	▲ 8 0	-	▲ 132 ▲ 8
アジア	売上高 営業利益(率)	679 71	(10.5%)	517 35	(6.8%)	▲ 162 ▲ 36	▲23.8% ▲50.1%	▲ 16 ▲ 0	-	▲ 146 ▲ 36
欧州・南米	売上高 営業利益(率)	153 8	(5.2%)	92 ▲4	(▲4.3%)	▲ 61 ▲ 12	▲39.9% -	▲ 6 0	-	▲ 55 ▲ 12
連結調整	売上高 営業利益(率)	▲ 362 0		▲ 252 3		+110 +3	- -	+6 ▲ 0	-	+104 +3
計	売上高 営業利益(率)	2,543 140	(5.5%)	1,825 ▲48	(▲2.7%)	▲ 718 ▲ 188	▲ 28.2% -	▲ 29 ▲ 2	▲ 49 -	▲640 ▲186

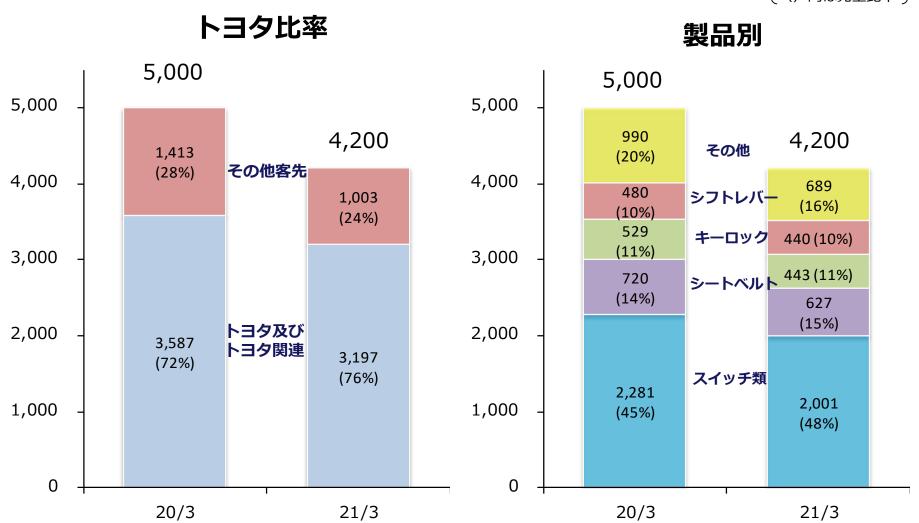
2. 2021年3月期連結業績予想(前期比較)

(1) 連結業績予想 (前期比較)

)	20/3月期	21/3月期	増減額	増減	【内訳】			
単位:億円()内は利益率	通期実績	通期予想	7G//WUX	%	為替影響	会計基準変更	実質増減	
売上高	5,000	4,200	▲ 800	▲16.0%	▲ 74	▲ 105	▲ 621	
営業利益	225	45	▲ 180		1 0		▲ 170	
(営業利益率)	(4.5%)	(1.1%)	A 100		A 10		A 170	
経常利益	229	65	▲ 164		▲ 11		▲ 153	
(経常利益率)	(4.6%)	(1.5%)	A 104		<u> </u>		A 100	
特別利益	<u> </u>	28	+28	_		<u>-</u>	+28	
親会社株主に帰属する 当期純利益	150	40	▲ 110		▲ 8		▲ 102	
(純利益率)	(3.0%)	(1.0%)						
USDV-F	108円	105円	▲3円		20/10 ~ USDレー			
EURレート	120円	120円	-			ト 120円	10/23	

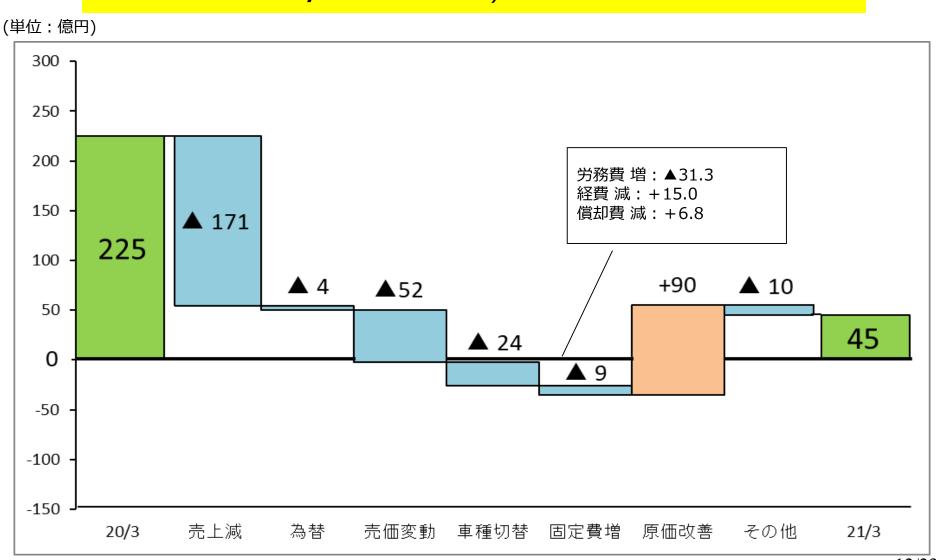
(2) 連結売上高比率 (前期比較)

単位:億円 ()内は売上比率]



(3) 営業利益増減要因(前期比較)

2021/3月期 (対前期): ▲180億円減益

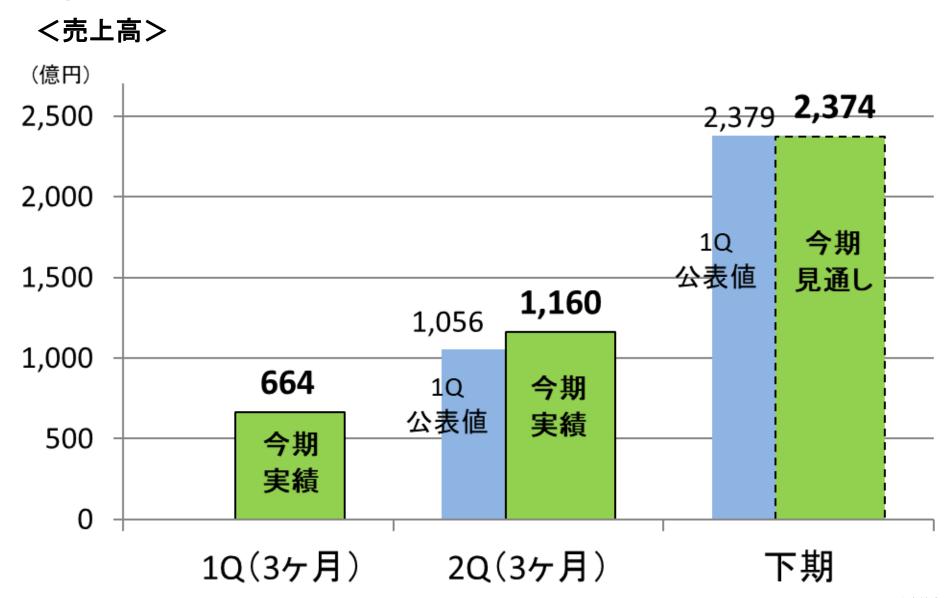


(4) 地域別業績予想(前期比較)

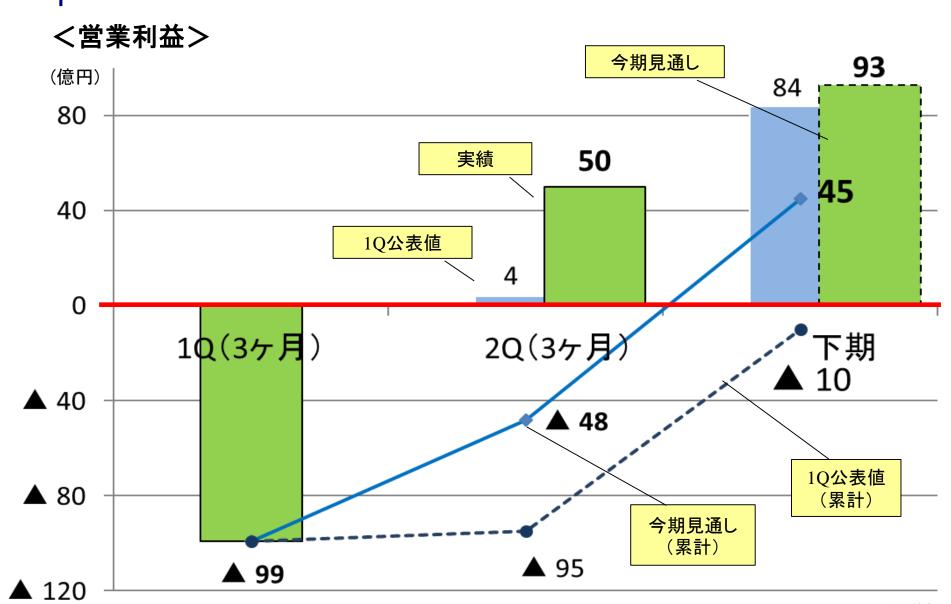
単位:億円 () 内は利益率

									() 内	は利益率_
		20/	 '3期	21/3期 予想		増減額	増減 %	【内訳】		
		-						為替 影響	会計基準 変更	実質 増減
日本	売上高 営業利益(率)	3,046 56	(1.8%)	2,520 ▲65	(▲2.6%)	▲ 526 ▲ 121	▲17.3% -	▲ 8 ▲ 7	▲ 105	▲ 413 ▲ 114
北米	売上高 営業利益(率)	1,022 14	(1.5%)	911 0	(0.0%)	▲111 ▲14	▲ 10.9% -	▲ 28 ▲ 0	-	▲ 83 ▲ 14
アジア	売上高 営業利益(率)	1,325 134	(10.2%)	1,120 105	(9.4%)	▲ 205 ▲ 29	▲15.5% ▲21.6%	▲ 34 ▲ 2	-	▲171 ▲27
欧州· 南米	売上高 営業利益(率)	308 17	(5.7%)	233 5	(2.1%)	▲ 75 ▲ 12	▲24.3% ▲70.6%	▲ 19 ▲ 0	1	▲ 56 ▲ 12
連結 調整 	売上高 営業利益(率)	▲ 703 2		▲ 584 0		+119 ▲2	- -	+16 ▲0	-	+103 ▲2
計	売上高 営業利益(率)	5,000 225	(4.5%)	4,200 45	(1.1%)	▲ 800 ▲ 180	▲16.0% -	▲ 74 ▲ 9	▲ 105 -	▲621 ▲171

(5) 対公表値推移 (売上高)



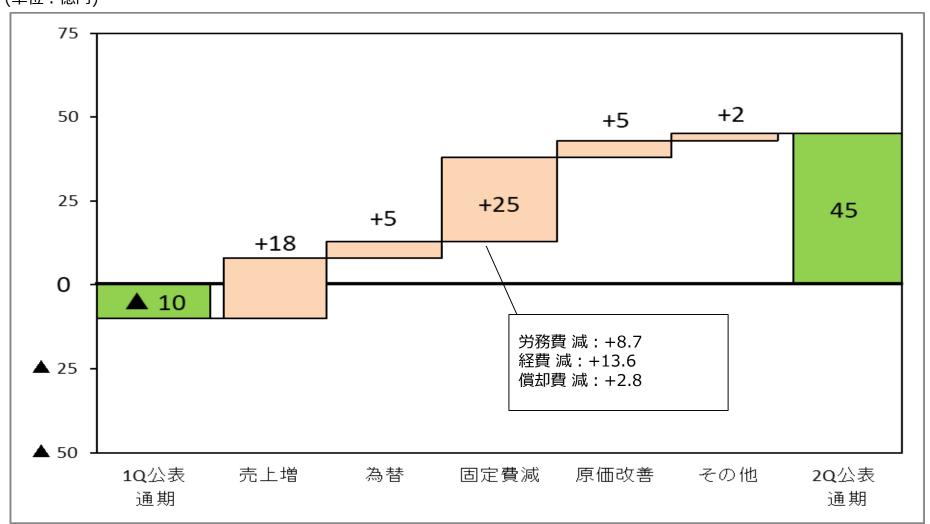
(5) 対公表値推移 (営業利益)



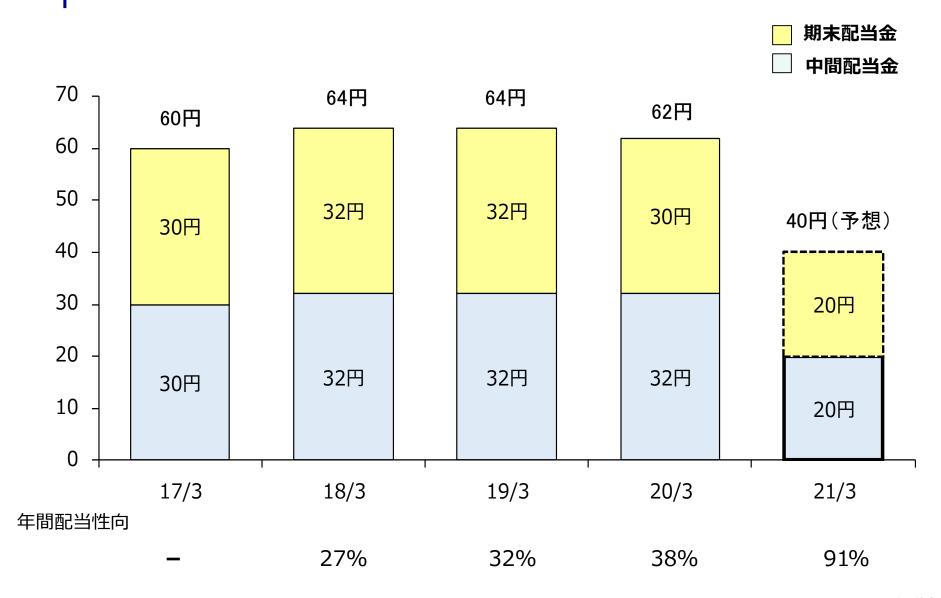
(6) 営業利益増減要因(公表比較)

2021/3月期 (対公表値): +55億円増益

(単位:億円)



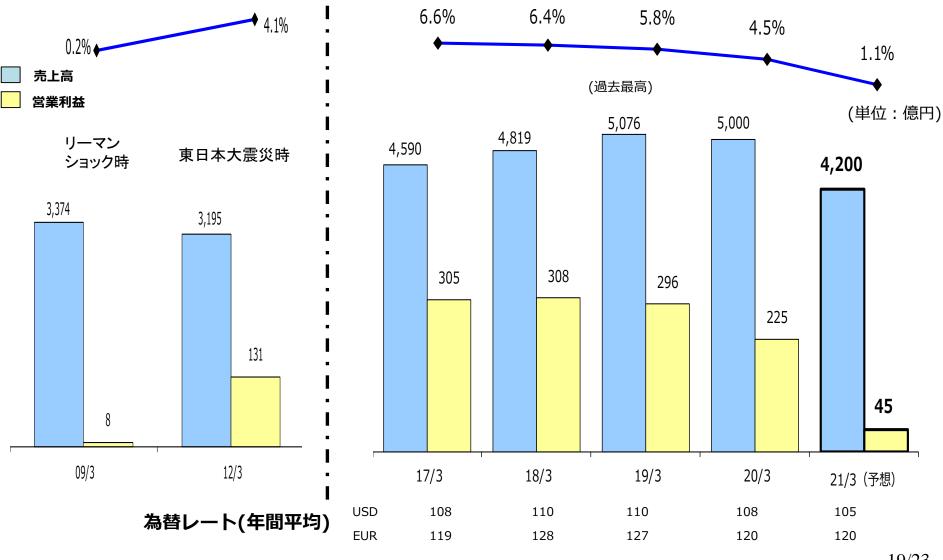
3. 配当(案)



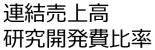
4. 業績等の推移

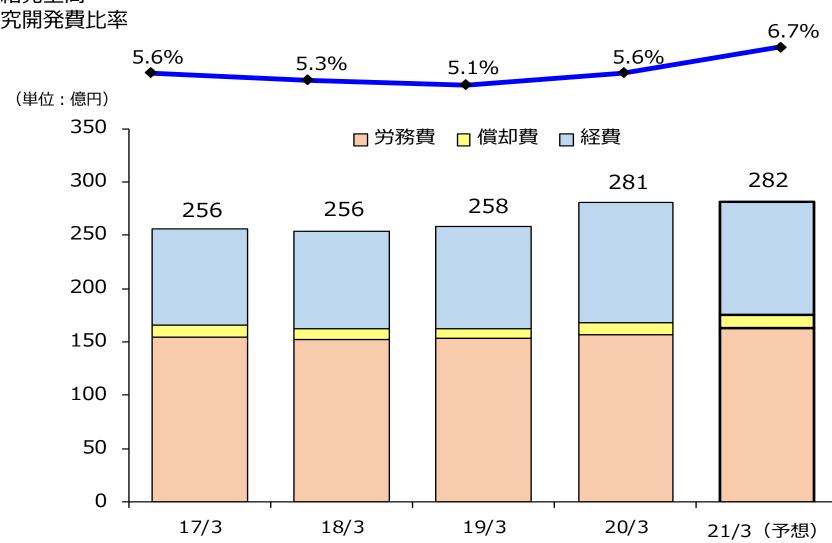
業績の推移(連結)



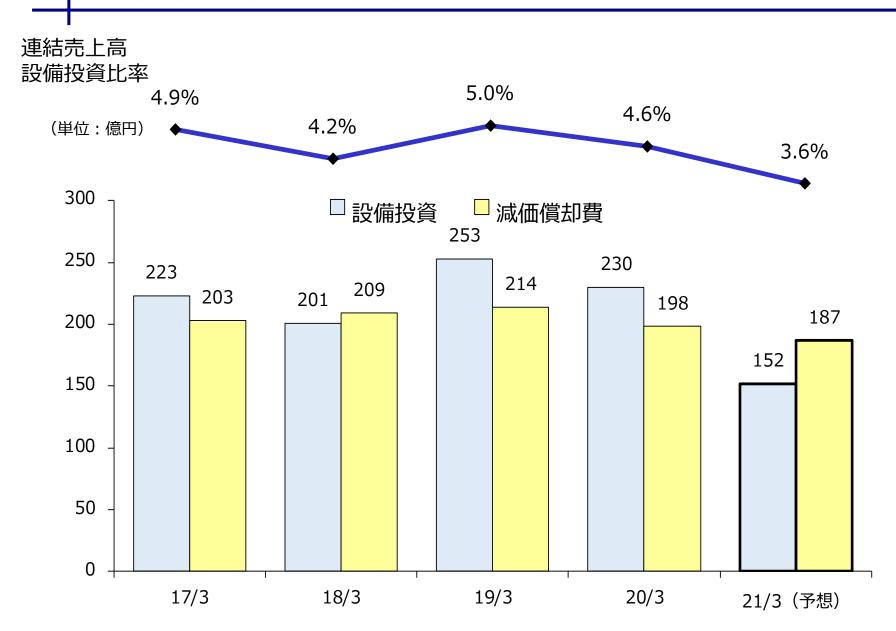


研究開発費



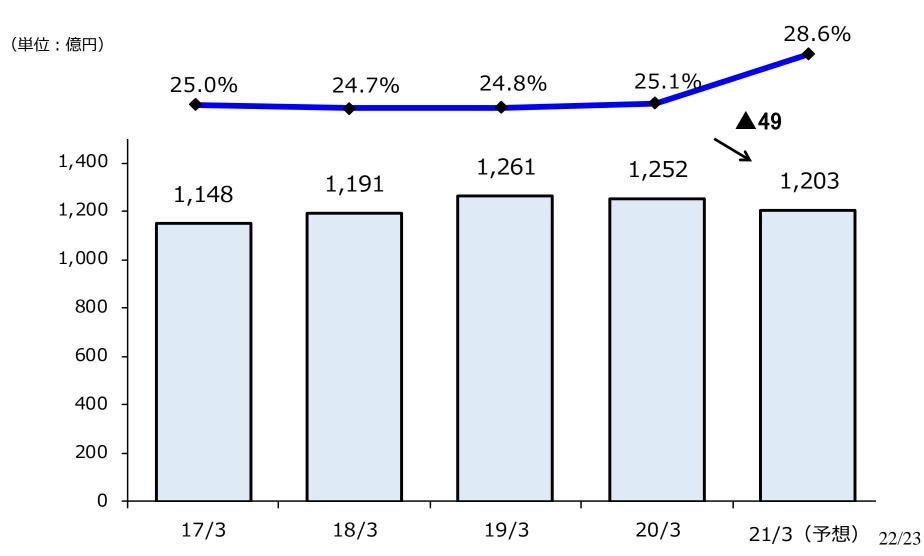


設備投資と減価償却費



固定費

連結売上高 固定費比率



当資料取り扱い上の注意点

当資料には将来見通しが含まれております。将来見通しは 現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に 基づいております。この将来見通しは仮定または仮定に基 づく根拠が含まれており、環境によっては想定された事実や 根拠は実際の結果とは異なる場合があります。当社または 当社の経営者は将来の結果についての期待または確信を 述べていますが、その期待や確信、あるいはそれに近い結 果が実際に達成されるという保証はありません。また法令上、 別途の定めがある場合を除き、当社はいかなる将来見通し も最新のものとする義務を負っておりません。